



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**OPORTUNIDADES PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS
AGROPECUARIOS A LOS EMIRATOS ARABES UNIDOS**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

CAHUANA TANTA CLARA HILDA

ASESOR:

ENRIQUE GARCIA TALLEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

Han sido lo primordial para no rendirme, mi motor, motivo y apoyo en cada momento.

Para ustedes Familia Cahuana Tanta.

Agradecimiento

Agradezco a mis asesores que me ayudaron con el desarrollo de mi tesis, a los profesores que me enseñaron durante estos cinco años y a mis padres por su apoyo constante.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Clara Hilda Cahuana Tanta con DNI N° 46020148 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de Junio de 2015

Clara Hilda Cahuana Tanta

Presentación

La presente investigación, está dirigida a describir el desarrollo de las oportunidades de exportación de productos agropecuarios a los Emiratos Árabes , tomando en cuenta las oportunidades de demanda en dicho país y las oportunidades de oferta en el Perú ,para ello se estudiará las variaciones del nivel de PBI per cápita y el Valor de importación de productos agropecuarios durante los últimos 6 años; por otro lado también se analizará el precio de exportación y el volumen de producción, para determinar si esto representa oportunidades para nuestro producto en el mercado internacional.

Es importante indicar que algunos de los productos agropecuarios peruanos se están comenzando a exportar a los países de la Liga Árabe siendo aceptados y fortaleciendo su posicionamiento en el mercado Árabe.

Los resultados de esta investigación se presentan en siete capítulos. El primer capítulo describe el planteamiento del problema y los objetivos. El segundo capítulo, se refiere al marco metodológico y contiene las hipótesis, las variables, la operacionalización de las variables, la metodología, el tipo de estudio, el diseño, la población, la muestra, el muestreo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y por último los aspectos éticos. En el tercer capítulo, se interpretarán los resultados de la variable, en este caso oportunidades de exportación, el cual será medido por sus dimensiones, las oportunidades de demanda, teniendo como indicadores; el nivel de PBI per cápita, el Valor de importación de productos agropecuarios y las oportunidades de oferta, teniendo como indicadores; el precio de exportación y el volumen de producción. En el cuarto capítulo, se realiza la discusión, comparando los resultados de la investigación con los resultados de los antecedentes, para analizar si existen variaciones. En el quinto capítulo, se realiza las conclusiones al cual se han llegado de acuerdo a los resultados obtenidos. En el sexto capítulo, se hace las recomendaciones respectivas, teniendo en cuenta los resultados, la discusión y la conclusión. En el séptimo y último capítulo se reúnen las referencias bibliográficas. La tesis se complementa con algunos anexos correspondientes al tema de investigación.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	19
1.2 Objetivos	19
II. MARCO METODOLÓGICO	20
2.1 Hipótesis	20
2.2 Variables	20
2.3 Operacionalización de variables	20
2.4 Metodología	21
2.5 Tipos de estudio	21
2.6 Diseño	21
2.7 Población, muestra y muestreo	21
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
2.9 Métodos de análisis de datos	21
2.10 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	24
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES	26
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27
ANEXOS	28

RESUMEN

Los productos agropecuarios peruanos en la actualidad cumplen las certificaciones y requisitos que se exigen para su aceptación en el mercado internacional, sin embargo, los empresarios no identifican las oportunidades de exportación que se desarrollan por los tratados o acuerdos comerciales firmados por el país. La Cumbre ASPA permite la apertura de nuevos mercados para nuestros productos que deben ser investigados, analizados y aprovechados para incrementar nuestras exportaciones.

El objetivo de la presente investigación ha sido determinar las oportunidades de exportación de productos agropecuarios a Los Emiratos Árabes Unidos.

Para analizar estos datos utilice el método estadístico que consiste en organizarlos (mediante cuadros), luego presentarlos (a través de gráficos de línea) y describirlos (a través de los estadísticos correspondientes)

Palabras claves: Oportunidades de exportación, oportunidades de demanda, oportunidades de oferta.

ABSTRACT

Nowadays Peruvian agricultural products have the characteristics and certifications that it need to be accepted in the international markets. However companies do not identify the export oportunities that have been developed with trade agreements that have been signed by our country

The ASPA summit opens new markets to our product, and this markets should be investigated, analyzed and utilized to increase our exports

The objective of this research is to identify opportunities for agricultural export to the United Arab Emirates.

To analyze these information I used the statistical method, then I have organized the data in tables and finally I have described the linear graphs

Keywords : export opportunities , opportunities for demand , supply opportunities.